

Вимоги до оформлення та подання тез на конгрес USCRS

Загальні вимоги

- Тези можуть бути подані **українською або англійською мовою**.
- Формат файлу — **MS Word (.doc або .docx)**.
- Обсяг роботи — **до 2 сторінок формату A4**.
- Шрифт — **Times New Roman, 14 pt**.
- Міжрядковий інтервал — **1,5**.
- Вирівнювання тексту — **по ширині**.
- Поля — **20 мм** з усіх боків.
- Не допускається ручне перенесення слів.
- Загальноприйняті скорочення дозволяється використовувати лише після першого повного розшифрування.
- Усі числові показники повинні бути наведені в одиницях **SI**.
- Тези не повинні містити таблиць, рисунків, фотографій, графіків чи діаграм.

Структура тез

Назва роботи

- До **15 слів**.
- Починається з великої літери, інші слова — малими літерами.
- Без лапок та крапки в кінці.
- Без аббревіатур.
- Не допускається використання торгових назв лікарських препаратів або медичних виробів.

Автори

- Прізвище та ініціали кожного автора.
- Автори зазначаються через кому.
- Посади, наукові ступені та звання не вказуються.

Установа

- Повна офіційна назва установи.
- Місто.
- Країна.

Основний текст тез

Рекомендується класична структура наукової роботи:

- **Актуальність**
- **Мета**
- **Матеріали та методи**
- **Результати**
- **Висновки**

Обов'язковою умовою є наявність **остаточних результатів дослідження та висновків**.
Роботи без завершених результатів не розглядаються.

Резюме

Незалежно від мови основного тексту необхідно подати резюме двома мовами.

Англійською мовою

- Назва (до 15 слів).
- Автори (латиницею).
- Місто, країна.
- Неструктурований текст обсягом до **1000 знаків із пробілами**.

Українською мовою

- Назва (до 15 слів).
- Автори.
- Місто, країна.
- Неструктурований текст обсягом до **1000 знаків із пробілами**.

Додаткові вимоги

- Рекомендується зазначити **2–5 ключових слів**.
- Усі автори повинні надати інформацію щодо **конфлікту інтересів (Financial Disclosure)** із зазначенням наявності або відсутності комерційної зацікавленості.
- У тексті дозволяється використовувати лише **міжнародні непатентовані назви (МНН)** лікарських засобів та загальні назви медичних виробів.
- Забороняється використання торгових назв, назв компаній, логотипів та будь-якої рекламної інформації.

Обмеження щодо авторства

- Один автор може бути автором або співавтором **не більше ніж у п'яти тезах**.